

Programa Analítico de Disciplina

ADM 341 - Política Empresarial

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2019

Número de créditos: 4
Carga horária semestral: 60h
Carga horária semanal teórica: 0h
Carga horária semanal prática: 4h
Semestres: II

Objetivos

Não definidos

Ementa

A simulação e sua influência na aprendizagem. A empresa e o meio em que ela opera. Elementos estratégicos. Jogos de empresas: estudo de casos. Seminários e relatórios sobre o jogo de empresas.

Pré e co-requisitos

ADM 340

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Administração	8

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Ciências Contábeis	Geral

ADM 341 - Política Empresarial

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. A simulação e sua influência na aprendizagem 1. O que é simulação 2. O exercício simulado e sua influência na aprendizagem	0h	4h	0h	0h	4h
2. A empresa e o meio em que ela opera 1. Ambiente econômico e tecnológico 2. Análise do macro ambiente 3. Análise do ambiente setorial	0h	2h	0h	0h	2h
3. Elementos estratégicos 1. Formulação de estratégias para empresas com alta participação no mercado 2. Formulação de estratégias em pequenas e médias empresas	0h	4h	0h	0h	4h
4. Jogos de empresas: estudo de casos	0h	40h	0h	0h	40h
5. Seminários e relatórios sobre o jogo de empresas	0h	10h	0h	0h	10h
Total	0h	60h	0h	0h	60h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Não definidos
Prática	Não definidos
Estudo Dirigido	Não definidos
Projeto	Não definidos
Recursos auxiliares	Não definidos

ADM 341 - Política Empresarial

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
CERTO, S.C. & PETER, J.P. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2ª ed. São Paulo: Pearson education do Brasil, 2005.	0
WRIGHT, Peter e outros. Administração Estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000. Manual do Exercício de Gestão Simulada (impresso).	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
ANSOFF, H. I. Estratégia empresarial. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1977. 203 p.	0
BARNEY, Jay B; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva. - São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.	0
BETHLEM, Agrícola de Souza. Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1998.	0
BETHLEN, Agrícola de Souza. Os conceitos de política e estratégia. UFRJ, COPPEAD, 1979. 20p.	0
BETLHEM, A.S. Política e estratégia de empresa. Rio de Janeiro: Guanabara Dois, 1981.	0
CHIAVENATO, Idalberto; NETO, Edigard P. de C. Administração estratégica em busca do desempenho superior: uma abordagem além do balanced scorecard - São Paulo: Saraiva, 2003.	0
GHENAMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios: texto e casos. - Porto Alegre: Bookman, 2000.	0
GILMORE, Frank G. Formulando estratégias em companhias pequenas. Artigo da Biblioteca Harvard, Abril-Tec., 1980, vol, 10, 16p.	0
GOSHAL, Sumantra; TANURE, Betânia. Estratégia e gestão empresarial: construindo empresas brasileiras de sucesso - estudos de casos - Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.	0
HICKMAN, Craig R. O jogo da estratégia. São Paulo, Makron books, 1996.	0
HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração Estratégica - São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.	0
KLUYVER, Cornelis A. de; PEARCE II, John A. Estratégia: uma visão executiva. -2.ed. - São Paulo - Pearson Prentice Hall, 2007.	0
KOTLER, Philip & BLOON, PAUL N. Estratégia para empresas com alta participação no mercado. Artigo da Biblioteca Harvard, Abril-Tec., 1980. vol. 4, 25 p.	0
LEVY, A.R. Estratégia em ação. São Paulo: Atlas, 1986.	0
Manual do Exercício de Gestão Simulada.	0
MINTZBERGT, Henry; LAMPEL, Josph; QUINN, James Brian; GHOSHAL, Sumantra. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. - 4. ed. - Porto Alegre: Bookman, 2006.	0

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 8UT3.JKPN.D4SL

PORTER, M.E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.	0
TAVARES, M.C. Planejamento estratégico. A opção entre sucesso e fracasso empresarial. São Paulo: Harbra, 1991.	0